**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Abaixo são escritos exemplos de como você pode fazer as referências para o seu trabalho:

**REFERÊNCIAS CITANDO 1 AUTOR:**

Fonte do material apresentado nos exemplos abaixo: <https://normas-abnt.espm.br/index.php?title=Artigo#:~:text=Modelo%20de%20Refer%C3%AAncia,Dispon%C3%ADvel%20em%3A%20link>.)

**Modelo de Referência**

(Para colocar no final do trabalho): Artigo: ÚLTIMO NOME, Primeiro nome do autor do artigo. Título do artigo. Título da Revista, local de publicação, volume do exemplar, número do exemplar, p. (página inicial e final do artigo), mês, ano de publicação. Disponível em: link. Acesso em: data de acesso.

**Na citação indireta**

De acordo com Amaral (2011), os serviços de informação direcionados para o atendimento e o relacionamento com o público podem ser aperfeiçoados através da pesquisa de marketing.

Ou

O autor toma de forma nada estética o negro como herói de sua obra, diferentemente do que faziam outros poetas, tais como Gonçalves Dias que tomava o índio como herói. (ALVES, 2000).

**Na citação direta**

Segundo Amaral (2011, p. 97), quanto a pesquisa de marketing, ele afirma que “poderá contribuir no aprimoramento do desempenho da prestação de serviços de informação direcionada para o atendimento e o relacionamento com os diversos públicos”.

Ou

A pesquisa de marketing “poderá contribuir no aprimoramento do desempenho da prestação de serviços de informação direcionada para o atendimento e o relacionamento com os diversos públicos”. (AMARAL, 2011, p. 97).

**Referências (impresso)**

AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing da informação: abordagem inovadora para entender o mercado e o negócio da informação. Ciência da Informação, Brasília, v. 40, n. 1, p. 85-98, jan./abr. 2011.

**Referências (online)**

AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing da informação: abordagem inovadora para entender o mercado e o negócio da informação. Ciência da Informação, Brasília, v. 40, n. 1, p. 85-98, jan./abr. 2011. Disponível em: http:www.scielo.br/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0100-19652011000100007. Acesso em: 20 jan. 2016.

**REFERÊNCIAS CITANDO ATÉ 3 AUTORES:**

Fonte do material apresentado nos exemplos abaixo: <https://normas-abnt.espm.br/index.php?title=At%C3%A9_tr%C3%AAs_autores>)

**Modelo de Referência**

(Para colocar no final do trabalho): Livro: ÚLTIMO NOME, Primeiro Nome; ÚLTIMO NOME, Primeiro Nome; ÚLTIMO NOME, Primeiro Nome do autor. Título. Local de publicação: Editora, ano de publicação.

**Na citação indireta**

Segundo (Lovelock; Wirtz; Hemzo, 2011), a satisfação do cliente é um ponto importante para o entendimento do marketing.

Ou

A satisfação do cliente é um ponto importante para o entendimento do marketing. (LOVELOCK; WIRTZ; HEMZO, 2011).

**Na citação direta**

Lovelock, Wirtz, Hemzo (2011, p. 69) afirmam que “a satisfação do cliente é crucial para o conceito de marketing”.

Ou

“a satisfação do cliente é crucial para o conceito de marketing”. (LOVELOCK; WIRTZ; HEMZO, 2011, p. 69).

**Referências (impresso)**

LOVELOCK, Christopher H.; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

**Referências (online)**

LOVELOCK, Christopher H.; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: http:espm.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058885. Acesso em: 21 jun. 2016.

**REFERÊNCIAS CITANDO 4 AUTORES OU MAIS:**

(Fonte do material apresentado nos exemplos abaixo: <https://normas-abnt.espm.br/index.php?title=A_partir_de_quatro_autores>)

**Modelo de Referência**

(Para colocar no final do trabalho): Livro: ÚLTIMO NOME, Primeiro Nome do autor et al. Título. Edição. Local de publicação: Editora, ano de publicação.

**Na citação indireta**

Segundo Martins et al. (2013), a posição financeira e patrimonial de uma empresa é apresentada pelo balanço em determinada data, representando uma posição estática

Ou

A posição financeira e patrimonial de uma empresa é apresentada pelo balanço em determinada data, representando uma posição estática. (MARTINS ET AL. 2013, p.20),

**Na citação direta**

Martins et al., (2013, p. 2), afirmam que “O balanço tem por finalidade apresentar a posição financeira e patrimonial da empresa em determinada data, representando, portanto, uma posição estática”.

Ou

“O balanço tem por finalidade apresentar a posição financeira e patrimonial da empresa em determinada data, representando, portanto, uma posição estática”. (MARTINS et al., 2013, p. 2)

**Referências (impresso)**

MARTINS, Eliseu et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades: de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2013.

**Referências (online)**

MARTINS, Eliseu et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades: de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. Disponível em: https:integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522477289. Acesso em: 1 jun. 2016.

**ADIÇÃO OU SUPRESSÃO AO TEXTO:**

(Fonte do material apresentado nos exemplos abaixo: <https://normas-abnt.espm.br/index.php?title=Adi%C3%A7%C3%B5es_ou_supress%C3%B5es_ao_texto>)

**Supressões**

[...] – indica omissão de palavras ou parte do texto transcrito, entre colchetes.

**Exemplo:** Oliveiras e Leonardos (1943, p. 146) dizem que a “[...] relação da série São Roque com os granitos profiróides pequenos é muito clara”.

**Interpolações**

[ ] – indica acréscimos, comentários ou explicações, entre colchetes.

**Exemplo:** Desse modo, “[...] esse modelo funcionou [e ainda funciona] como critério e medida para entendermos a vida familiar brasileira ao longo do tempo”.

**Ênfase**

[!] – indica o ponto relevante que se deseja enfatizar. É colocado logo após sua ocorrência.

**Exemplo:** “Citar um autor do qual se utilizou uma ideia ou uma informação é pagar uma dívida [!]” (ECO, 1983, p. 131).

**Destaque**

***xxx*** – palavra ou frase com grifo, itálico ou negrito numa citação registrando a expressão: grifo nosso, após o trecho grifado, entre parênteses ou grifo do autor, caso o destaque já faça parte da obra consultada.

**Exemplo:** “[...] desejo de criar uma literatura **independente, diversa**, de vez que, aparecendo o classicismo como manifestação de passado colonial [...]” (CANDIDO, 1993, v. 2. p. 12, grifo do autor).

ou

**Exemplo:** [...] para que não tenha lugar a **producção de degenerados**, quer physicos quer moraes, misérias, verdadeiras ameaças à sociedade. (SOUTO, 1916, p. 46, grifo nosso).

**Como está escrito**

[sic] – indica incorreções e incoerências no texto citado, colocada logo após a sua ocorrência.

**Exemplo:** El Ninõ é uma anomalia oceânica atmosférica, que não tem origem na zona tropical [sic].

**PONTOS DE OBSERVAÇÃO:**

- Existe uma estrutura diferente para escrever às Referências (que vão no final do trabalho) para Livros, Artigos e Demais publicações, mas basta procurar na internet, exemplo, “como fazer referência para artigo”, ou “como fazer referência de livros”. Já quanto as citações em essência, usam o mesmo padrão para todos os casos.

- Ao reescrever algo retirado do material pesquisado, você pode citar de duas formas, fazendo citação direta (escrevendo exatamente como o autor escreveu) ou citação indireta (reescrevendo o conceito do que o autor falou, mas com suas próprias palavras, isso se chama paráfrase, é a forma ideal de escrever o trabalho). Em um trabalho acadêmico você deve fazer poucas citações diretas, e na maior parte do desenvolvimento, deve usar citações indiretas (paráfrase).

- Quanto as citações diretas elas podem ser curtas ou longas**.** As curtas devem ser feitas em até 3 linhas no máximo e incluída ao longo do texto e colocada entre aspas, se for longa, deve ser escritas com fonte menor em comparação ao corpo do texto, sem aspas, com espaçamento simples entre as linhas e deverão estar em um “bloco” separado do texto por espaço duplo e devem ser destacadas com recuo de 4 centímetros da margem esquerda.